

ASSOCIATION ASQUALI



L'EXPLORARÔME - 31540 MONTÉGUT LAURAGAIS
Tél : 05 62 18 53 00 - Fax : 05 61 83 66 34

Les Sculpteurs d'Arômes d'Asquali utilisent leur savoir scientifique et leurs compétences techniques pour réaliser des événements odorants, innovants et attractifs.

Ils se proposent de vous initier au monde mystérieux et fascinant des odeurs et de l'olfaction.



Asso loi 1901 - Siret 380 221 150 000 36 - Ape 913 E
Agrément du Ministère de l'Éducation Nationale
Formation n° 733 102 468 31
asquali@club-internet.fr

L'EXPLORARÔME (Lieu dit "Le Tapissier")

31540 MONTÉGUT LAURAGAIS - T/05 62 18 53 00 - Fx/05 61 83 66 34



Fragrants délires et droits d'odeur.....

Le public est demandeur de « plaisir nasal ». S'appuyant sur cette constatation, l'Association Asquali a fourré son nez dès 1989 dans le non-dit de la communication et a développé un nouveau concept, celui de la médiatisation olfactive. Ce nouveau concept fait appel à des connaissances dans des domaines aussi variés que la chimie, la biotechnologie, la mécanique des fluides, la neurophysiologie ou le marketing, mais aussi à un véritable sens artistique, créatif et poétique. Il s'inscrit dans une notion de Culture Scientifique Technique et Industrielle, indispensable à notre devenir.

Asquali propose des expériences destinées à étonner, à faire jouer avec son nez et constate que l'élaboration d'un langage commun, l'éducation du public dès son plus jeune âge, l'éveil à une esthétique de l'odeur, la reconnaissance d'une éthique de la profession, en bref la création d'une véritable culture olfactive, permettrait sans aucun doute une nette amélioration de la qualité de la vie de nos contemporains.

Les réalisations, expositions, animations et formations d'Asquali sont une illustration de la médiatisation olfactive. Elles font découvrir au public une utilisation de l'odeur qui n'est ni alimentaire, ni lessivielle, ni de parfumerie. Asquali s'adresse aux nez des gens, et derrière tous ces nez, il y a une conscience, des souvenirs, des pulsions, et un vaste réservoir de plaisir et d'émerveillements ... L'avenir est aux Nouveaux Nez ! Etes-vous prêts ?

*Michael Moisseeff et Jacqui Ledresseur,
Sculpteurs d'arômes de l'Association Asquali.*



Asso loi 1901 - Siret 380 221 150 000 36 - Ape 913 E
Agrément du Ministère de l'Éducation Nationale
Formation n° 733 102 468 31

asquali@club-internet.fr

L'EXPLORARÔME (Lieu dit "Le Tapissier")

31540 MONTÉGUT LAURAGAIS - T/05 62 18 53 00 - Fx/05 61 83 66 34

Les Sculpteurs d'Arômes de l'Association Asquali, Michael Moisseff et Jacqui Ledresseur.

*L'Association Asquali puise ses racines dans le vaste continent,
mystérieux et fascinant des odeurs.*

*Sur la piste des anciens distillateurs de plantes, des gantiers parfumeurs, des prospecteurs d'odeurs nouvelles, elle
se propose de vous servir de guide.*



2006 – La Rando-Nez annuelle à Montégut Lauragais

Prenant l'odeur comme vecteur, les Sculpteurs d'arômes d'Asquali, Michael Moisseff et Jacqui Ledresseur ont développé et concrétisé un nouveau concept de communication, celui de la « Médiatisation olfactive ». Ils contrôlent la réalité spatiale de l'odeur en parfumant aussi bien un combiné téléphonique, qu'un timbre poste, la grande salle de l'opéra ou un village tout entier. Ils matérialisent l'odeur en l'associant à des objets, des sons et des images. Ils considèrent que l'odeur est un volume en liberté qui attend le sculpteur pour le modeler en formes uniques, concrètes et empiriques ou abstraites et utopiques...



Quelques amis ...

UNE PASSION COMMUNE :

Les odeurs

**DES EXPERIENCES PERSONNELLES DIFFERENTES
ET COMPLEMENTAIRES.**

Un objectif :

**LA REALISATION D'EVENEMENTS OLFACTIFS,
CULTURELS, SCIENTIFIQUES ET MEDIATIQUES.**

Une vocation :

**FAIRE DECOUVRIR A UN PUBLIC TOUJOURS PLUS VASTE
LE MONDE MYSTERIEUX DES ODEURS.**

Deux spécialistes, sculpteurs d'arômes :

*** Michael MOISSEEFF ***

Aromaticien, alchimiste moderne, sculpteur d'arômes aux fins de découvrir les mécanismes qui font que les odeurs réveillent la mémoire et excitent l'imagination. Docteur en Biotechnologie, il a étudié tous les modes de production des arômes des plus simples aux plus sophistiqués.

*** Jacqui LEDRESSEUR ***

30 Années d'expériences culturelles et professionnelles. Un intérêt poussé pour la démarche artistique et scientifique et une passion pour la communication lui permettent d'assurer la liaison entre la réalité scientifique, la création artistique et le grand public.

ASQUALI, Culture Olfactive, se définit en trois mots :

*** ARÔMES ***

Les Sculpteurs d'Arômes d'Asquali élaborent des formulations de qualité en combinant des huiles essentielles pures et naturelles ou des produits de synthèse chimiques et travaillent à la réalisation de formes olfactives. Ils veillent à la sauvegarde de notre patrimoine olfactif.

*** TECHNIQUES ***

Les Sculpteurs d'Arômes d'ASQUALI utilisent leur savoir scientifique, leurs compétences techniques, leur connaissance de la neurophysiologie des odeurs et leur expérience auprès du grand public pour concevoir et réaliser des systèmes d'odorisation innovants, attractifs et performants.

*** COMMUNICATIONS ***

Prenant comme vecteur l'odeur, l'Association ASQUALI a développé et concrétisé un nouveau concept de communication original et performant :

LA MÉDIATISATION OLFACTIVE



L'ASSOCIATION ASQUALI, CREEE EN 1989, A POUR RAISON D'ETRE :

LE DEVELOPPEMENT DE LA CULTURE OLFACTIVE.

Nous sommes persuadés que la création d'une véritable culture olfactive (langage, éducation, esthétique, éthique) permettrait sans aucun doute une nette amélioration de la qualité de vie de nos contemporains. La culture française est pètrie de fragrances et Asquali est profondément impliquée dans la sauvegarde de notre patrimoine olfactif.

ET DE LA MEDIATISATION OLFACTIVE.

Concept qui fait appel à des connaissances dans des domaines aussi variés que la chimie, la biotechnologie, la mécanique des fluides, la neurophysiologie ou le marketing, mais aussi à un véritable sens artistique, créatif et poétique. Il s'inscrit dans une notion de culture scientifique technique et industrielle, indispensable à notre devenir. Les prestations odorantes proposées par Asquali sont une illustration de la médiatisation olfactive.

ET VOUS INVITE A DECOUVRIR :

SON EXPLORAROME :

Permet d'explorer divers aspects des sciences et technologies s'orientant autour d'un thème central : "odeurs et sens". Un jardin de senteurs incite à découvrir les plantes et leurs parfums. Un laboratoire permet d'appréhender les différentes méthodes d'extraction et l'utilisation des produits obtenus. Une osmothèque abrite une collection d'arômes, d'huiles essentielles, de concrètes et d'absolus. Les expositions abordent les différents aspects de l'odeur et de l'olfaction et permettent de tester son nez. Ateliers pédagogiques, dégustations d'odeurs, visites guidées sur rendez-vous uniquement.

SES EXPOSITIONS INNOVANTES, ORIGINALES, INTERACTIVES, MULTISENSORIELLES :

Conception et réalisation d'expositions, parcours, installations, et événements odorants. Expositions itinérantes abordant de nombreux thèmes.

SES CONFERENCES, ATELIERS, ANIMATIONS ET DEGUSTATIONS D'ODEURS :

Interventions vivantes et interactives adaptées aux différents publics et aux thèmes souhaités.

SES FORMATIONS :

Asquali a élaboré un programme très complet de formations olfactives, à la fois ludiques et scientifiques, autour des différents aspects et applications de l'odeur et de l'olfaction.

SA MEDIATHEQUE SPECIALISEE :

Parfums, arômes, odeurs, plantes, neurophysiologie, chimie, biochimie, œnologie - livres, publications, vidéo, cd rom, bibliographies par thèmes, illustrations

SES SYSTEMES D'ODORISATION :

Les chercheurs d'Asquali ont mis au point différents systèmes de diffusion d'odeurs aussi bien pour le plein air que l'intérieur. Ces systèmes d'odorisation adaptés aux spécificités des lieux, peuvent être programmés ou télécommandés. Nous proposons également des systèmes de diffusion adaptables à l'utilisation de votre choix : systèmes manuels, téléphones olfactifs, odoroptères, etc...

L'odorisation de lieux (intérieur ou plein air) permet une réception personnalisée, agréable et poétique, porteuse d'une image de marque originale. Ce vecteur de communication suscite une mémorisation extrêmement performante et génère de la motivation et du bien être.

SES PRODUITS ODORANTS :

Les sculpteurs d'arômes d'Asquali élaborent des formulations et des produits de qualité conformes à la législation européenne et aux normes g.r.a.s. (generally recognised as safe). Ils travaillent à la réalisation de formes olfactives et créent fragrances sur mesure et signatures olfactives personnalisées. Les produits peuvent être utilisés pour l'élaboration d'une dépose odorante micro-encapsulée, durable et performante, applicable directement sur support papier ou sur autocollant pour supports de votre choix.

LES ODEURS VOUS INSPIRENT ?

**"NEZ'ITEZ" PAS A CONTACTER LES SCULPTEURS D'AROMES D'ASQUALI.
ILS SE FERONT UN PLAISIR DE VOUS METTRE AU PARFUM !**



LE LABORATOIRE





CREATION DE LA CULTURE OLFACTIVE, D'ASQUALI ET DE L'EXPLORAROME.

Après avoir passé sa thèse de Biotechnologie végétale sur la biogenèse des arômes, étudiée chez des cellules de raisin muscat cultivé in vitro, le Dr Moisseeff s'est spécialisé dans la production et la transformation des huiles essentielles. À l'époque, c'est-à-dire au début des années 80, les huiles essentielles étaient loin de connaître le succès dont elles bénéficient maintenant. En fait, lors d'un séjour en Californie, dans la région de San Francisco, la vérité éclata au grand jour : les produits vendus dans les boutiques étaient en général des choses horribles, allant du pur produit de synthèse à des dilutions sur huile végétale ou sur alcool, d'huiles essentielles souvent de mauvaise qualité. Les prix étaient bien sur bien moins élevés que ceux des produits véritables. Lorsque le Dr Moisseeff voulut expliquer que si ses produits étaient beaucoup plus chers, c'était parce qu'ils étaient authentiques, et que les techniques de production de ces huiles essentielles les rendaient fort coûteux. À quoi les tenanciers des boutiques répondirent fort justement que les autres fournisseurs disaient aussi avoir les « vrais » produits, et qu'ils ne voyaient pas pourquoi ils devraient croire plutôt telle ou telle personne. C'était la voix de la raison.

Après avoir voyagé sur la piste des plantes à parfum tout autour de la planète, le Dr Moisseeff s'est entièrement impliqué dans l'éducation olfactive, afin que le plus vaste public possible puisse être éduqué à utiliser son nez le mieux possible. La structure s'appelle : ASSOCIATION ASQUALI, CULTURE OLFACTIVE.

L'éducation olfactive n'existe pas, ou plutôt, elle n'existe plus. Jadis, elle se faisait à la maison, autour de la table familiale, en écosant les petits pois, en cuisant une tarte aux prunes, dans le jardin en arrachant l'ail ou en chapardant une fraise. Il y avait les odeurs de métier, le parfum des dames, etc. De nos jours, la vie moderne fait que la plupart des repas sont pris en dehors de la maison, à la cantine, au restaurant d'entreprise, etc. Et même à la maison, le développement des plats tout préparés, en conserve, surgelés et réchauffés au micro-onde, tout ce qui permet à la maîtresse de maison de profiter un peu de sa vie personnelle, tout en gérant un budget assez serré ne permet pas vraiment de partager les sensations olfactives en famille. Et puis, l'environnement urbain, les loisirs virtuels, la télévision et le sport en salle, tout cela ne s'effectue guère dans des milieux riches en sensations nasales !

Certains prédisent la disparition à plus ou moins brève échéance du sens de l'odorat chez l'humain. Il ne sert plus à rien dans la société moderne.

Pourtant, qui accepterait de se priver des plaisirs suivants :

- Humer la senteur des premiers lilas, des premiers jasmins, messagers du retour des beaux jours,
- Profiter des magnifiques arômes qui s'échappent de la cuisine familiale, lorsque, à l'occasion d'un grand rassemblement, les mamans se sont mises à retrouver les grandes recettes que leurs mères leur ont transmises,
- Marcher, les narines grandes ouvertes, en suivant les étals d'un marché richement pourvu,
- Sentir la délicieuse odeur qui émane d'un nouveau-né,
- Frissonner en percevant le parfum de l'être aimé,
- Etre ému, en retrouvant dans une vieille maison un vêtement encore imprégné du parfum d'un être qui nous manque,
- Déguster en bonne compagnie quelques grands vins venus du monde entier,
- Se promener dans une forêt à l'automne pour chercher des champignons et retrouver la piste des animaux sauvages...

Il n'est pas nécessaire d'avoir fait le conservatoire pour apprécier et aimer la musique. Et il en est de même pour sentir les odeurs, c'est quelque chose de naturel.

Mais avoir des bases théoriques et pratiques en musique, même à un niveau assez simple, permet de retirer encore plus de plaisir à l'écoute, de partager ces plaisirs, voire de pratiquer l'art musical. Il en est de même avec les odeurs. Avec un peu d'entraînement, on arrive à reconnaître, sans trop de mal, si cette orange vient du Maroc ou d'Israël, si ce vin conviendra à la zarzuela à laquelle je suis invité ce soir, si ce parfum vaut vraiment le prix que je suis sensé le payer, etc...

C'est en partant de ces constatations que l'association Asquali s'est créée en 1988. Fondée par Michaël Moisseeff, le scientifique, et Jacqui Ledresseur, la passionnée de botanique et d'art, cette association est basée dans la région de Toulouse, dans le petit village de Montégut-Lauragais...

L'Explorârôme de l'Association Asquali est un lieu dédié à la découverte du monde des odeurs. Les visites s'effectuent en la présence de « guides » de l'association. Même si les informations sont sérieuses, c'est une ambiance conviviale et légèrement humoristique qui règne ici. Les odeurs ne doivent pas être tristes !

Il y a le jardin des senteurs et la serre, qui permettent de mettre son nez dans des fleurs surprenantes, ou de froisser des feuillages aux senteurs délirantes : celle-ci sent le chorizo, les feuilles de celle-là sentent la cacahuète, alors que ses fleurs sentent le jasmin. Voici le vétiver, le patchouli, le henné... Il y a plusieurs centaines d'espèces représentées.

Puis le public est invité à venir découvrir des opérations de distillation et d'extraction, dans le laboratoire de l'association. On extrait de la vanille ou du cacao, on étudie les arômes conférés au vin lors du passage dans un fût en bois de chêne, on essaye de créer une odeur pour attirer les loups, afin d'établir leur carte d'identité génétique. On découvre l'ambre gris, qui vient du cachalot, les insectes aux odeurs surprenantes utilisés dans certaines cuisines, etc.

Et puis il y a la salle d'exposition. Là des dispositifs étonnants permettent de s'amuser en découvrant les senteurs favorites de nos voisins européens, les composés aromatiques du vin, l'histoire des parfums... Ici, il y a un jeu sur la mémoire olfactive qui permet de démontrer que nous sommes tous uniques, là, il y a des téléphones olfactifs, ici une installation permettant de découvrir l'odeur de l'art !

Depuis 1988, des millions de visiteurs ont pu avoir un aperçu à la fois ludique et pédagogique de l'univers des senteurs en visitant l'une des nombreuses installations inventées par cette association particulièrement active.

Les techniques mises au point pour les créations locales ont essaimé. Que ce soit à la Cité des Sciences de La Villette, au Futuroscope, dans un musée ou en visitant le salon de l'agriculture, celui de l'automobile ou du tourisme, si vous avez pu pratiquer l'art de la reconnaissance des odeurs, c'est à Asquali que vous le devez probablement !

Depuis 1988, les techniques olfactives ont été utilisées dans les domaines du spectacle : théâtre, cinéma, concert, sont plus vivants avec un peu d'odeur !

Les visiteurs des musées peuvent découvrir quels étaient les parfums des dames et des messieurs du temps jadis, ou se retrouver immergés dans les effluves de la forêt tropicale.

Mais même si c'est satisfaisant de côtoyer des artistes et des chercheurs lors des créations nouvelles, Asquali n'oublie jamais sa vocation première. Agréée par l'Éducation Nationale, elle va dans les établissements scolaires, depuis les maternelles jusqu'aux grandes écoles, pour permettre à tous les élèves et étudiants de comprendre comment fonctionne le nez, comment ces sensations si puissantes modifient nos sentiments, quels sont les dangers volatiles du monde moderne, comment les détecter et comment s'y retrouver.

On parle beaucoup des problèmes liés à l'environnement, à la disparition des espèces, à la modification des rapports humains. Et si la piste des odeurs nous permettait de résoudre certains de ces problèmes ?

En tous cas, de nous en faire prendre conscience et de créer un endroit qui n'est pas encore quadrillé par les techniques classiques de communication dirigée. Car, devant une odeur, chacun de nous réagira suivant son moi le plus intérieur.

Dr. Michaël MOISSEEFF,
Directeur Scientifique de
l'Association Asquali.



QUELQUES NOTIONS DE BASE POUR COMPRENDRE L'OLFACTION

L'odorat est l'un de nos cinq sens. Mais si tout le monde sait à peu près comment fonctionne la vue et l'ouïe, il n'en est pas de même pour ce sens sous-estimé.

Les sens sont les moyens naturels dont nous disposons pour savoir ce qu'il se passe autour de nous. Je vois qu'il fait jour, j'entends la radio, je sens l'odeur du café, je le goûte, il est amer, et je ressens sa chaleur.

L'odorat et le goût sont des sens « chimiques », c'est-à-dire que les sensations éprouvées, lorsque je sens l'odeur du café et que je perçois son goût amer, résultent de la rencontre de molécules avec un (ou des) récepteurs. C'est pour cela que si je vois la confiture de fraise à travers le verre du bocal, je ne peux pas la sentir si le récipient est fermé. De même, je peux entendre le bruit du parfum dans la bouteille à moitié pleine que j'agite près de mon oreille, mais je ne perçois pas son odeur.

Ouvrons donc cette bouteille, avec précautions ...

Je n'ai pas besoin de toucher le liquide avec mon nez pour le sentir. Les molécules vont pénétrer dans mes narines, puis remonter en haut des fosses nasales, où elles vont entrer en contact avec les récepteurs de la muqueuse olfactive. Ces récepteurs sont relativement spécifiques. Par exemple, il y en a un qui me permet de détecter la vanille (la molécule principale est la vanilline), et un autre pour la menthe poivrée (là, c'est le menthol). La molécule de menthol ne sera pas reconnue par le récepteur de la vanilline. C'est un peu comme un jeu de clés et de serrures.

Les récepteurs sont fixés à la surface des cellules constituant la muqueuse olfactive. Ces cellules appartiennent à la famille des neurones. Ce sont des neurones olfactifs.

Lorsqu'une molécule rencontre son récepteur spécifique, elle se fixe sur lui et stimule le neurone porteur du récepteur. Le propriétaire des narines perçoit alors une sensation olfactive : il sent une odeur.

S'il ne l'a jamais senti auparavant, cette odeur ne lui évoquera rien. Mais il peut la stocker dans sa mémoire. Il est souhaitable de la nommer pour pouvoir l'identifier lors d'une autre rencontre. En général, ce sont nos parents qui commencent l'éducation olfactive dès notre plus jeune âge. Tu sens comme ça sent bon ? Cela se nomme la vanille. Je connais maintenant le nom de cette odeur et je pourrais l'identifier plus tard. Je me rappellerai aussi les circonstances dans lesquelles je l'ai rencontrée, surtout si ce moment était chargé d'émotions. La mémoire des odeurs est liée à la mémoire affective. C'est une mémoire à très long terme.

Michaël Moisseeff, sculpteur d'arômes
C/4299

VOUS AVEZ DIT ODEURS ?

Senteurs, parfums, odeurs, émanations, exhalaisons, arômes, fragrances, fumets, flaveurs sont des mots magiques et mystiques qui évoquent toute la poésie de la vie : odeurs d'herbes, d'arômes d'épices, senteurs de plantes sauvages, parfums de fleurs, fragrances fluides du monde marin, exhalaisons sauvages des animaux.

L'aromaticien, alchimiste moderne, prend ici et là une touche et rassemble l'exotisme, la douceur, la pureté, la vivacité. Il sculpte les arômes pour vous faire rêver, revivre des instants oubliés, pour stimuler, reconforter ou fouetter votre imagination et exciter vos sens. En combinant les huiles essentielles naturelles ou des produits de synthèse chimique, l'aromaticien travaille à la réalisation d'une forme jusque-là enfouie dans sa mémoire olfactive. Chaque jour l'habileté technique produit de nouveaux arômes.

Nous pensons que nos vies sont dominées par notre sens de la vue. Mais plus on s'approche de l'heure du dîner, plus on réalise que notre véritable plaisir de vivre est lié à l'odeur... Elle participe à toutes nos émotions, influence notre comportement, rend la vie agréable ou répugnante et elle est même nourrissante.

Les odeurs régissent notre vie émotionnelle en touchant au plus profond de notre cerveau. Les odeurs suggèrent, stimulent les associations évoquées, effraient, enchantent et nous excitent, mais semblent faire partie de notre inconscient. Les odeurs sont plus sûres que les sons ou la vue pour faire vibrer les cordes du cœur. On sent pour reconnaître et identifier, et aussi pour se rappeler.

"Mais j'ai ensuite compris qu'il me fallait avoir un genre de musée d'odeurs, afin que certaines odeurs ne se perdent pas pour toujours. J'adorais le hall du Paramount Théâtre à Broadway. Chaque fois que je m'y trouvais, je fermais les yeux et je respirais à fond. Et puis on l'a abattu. Je peux regarder la photo de ce hall tant que je veux - et alors ? Je ne pourrais plus jamais le sentir. J'ai parfois la vision d'un livre de botanique du futur qui dirait : "Le Lilas a maintenant disparu. On pense que son parfum était semblable à celui de.....? Et que pourrait-on dire de plus ?"

ANDY WARHOL, *Ma Philosophie de A à B.*



MEDIATISATION OLFACTIVE ET CULTURE SCIENTIFIQUE

Le public est demandeur de "plaisir nasal". Cette aspiration est légitime à une époque où l'air que nous respirons est pollué, où les lieux publics diffusent de lugubres remugles, et où les sensations olfactives ont été simplifiées à l'extrême.

Il existe un besoin de plus en plus important de développer la compréhension des sciences et des technologies par le grand public. Les fruits de la science et les produits de la technologie continuent à modeler la nature de notre société et à influencer des événements d'importance mondiale. Cependant, le fossé s'élargit entre la vie quotidienne ou l'expérience de la plupart des gens, et le monde complexe des sciences et des technologies. Peu d'individus sont familiers avec le détail des processus industriels produisant leur alimentation, leurs médicaments, leurs équipements de loisirs ou leur confort. Les développements de la science fondamentale, devenus matières premières de l'invention, ne sont pas facilement accessibles par une observation directe, non guidée, de la nature, mais sont cependant des phénomènes naturels, aussi mystérieux et aussi fascinants pour une partie de notre société qu'un papillon ou le parfum d'une fleur...

On a assisté à de nombreuses expériences tendant à vouloir combler le fossé entre les experts et le grand public. Mais ce type de communication doit reposer sur un matériel adapté et nécessitent des dispositifs que le public puisse manipuler, exposant des phénomènes contrôlés par lui. Expliquer *sciences et technologies* sans l'aide de ces techniques peut se comparer à la description du parfum d'une fleur sans présenter la fleur elle-même. Pour la majorité des gens, la science est incompréhensible et la technologie fait peur. Elles sont perçues comme des mondes différents, durs, invraisemblables et hostiles à l'humanité.

La nécessité de créer des lieux permettant au public de se familiariser avec certains détails des *sciences et technologies* et de les comprendre en contrôlant et en regardant le fonctionnement d'appareils de laboratoire et de machinerie industrielle, se fait sentir. De tels lieux doivent susciter une curiosité latente et donner au moins quelques réponses. L'aspect *Laboratoire* doit être complété par des expositions vivantes et surtout interactives.

S'appuyant sur cette constatation, les sculpteurs d'arômes d'Asquali, Michael Moisseeff et Jacqui Ledresseur ont fourré leur nez dans le non-dit de la communication et ont inventé une clef à voyager, à rêver et à se souvenir. Ils contrôlent la réalité spatiale de l'odeur en parfumant aussi bien un combiné téléphonique, un timbre poste, que la grande salle de l'Opéra ou un village tout entier...

Ils proposent une série d'expériences destinées à vous étonner, à vous faire jouer avec votre nez, à vous faire partager des atmosphères, à vous faire vivre des moments de vie privilégiés, à vous reconforter dans vos attentes, à donner une nouvelle dimension à votre quotidien, à réconcilier les préjugés, l'imaginaire et les hémisphères cérébraux....

Les techniques d'animation olfactive sont encore toutes jeunes et peu utilisées, mais si vous jouez le jeu, ensemble nous pourrons les faire connaître à un public, toujours plus vaste, avide de sensations et de connaissances nouvelles.

L'élaboration d'un langage commun, l'éducation du public dès son plus jeune âge, l'éveil à une esthétique de l'odeur, la reconnaissance d'une éthique de la profession, en bref la création d'une véritable culture olfactive permettrait sans aucun doute une nette amélioration de la qualité de la vie de nos contemporains.

Le concept de médiatisation olfactive fait appel à des connaissances dans des domaines aussi variés que la chimie, la biotechnologie, la mécanique des fluides, la neurophysiologie ou le marketing, mais aussi à un véritable sens artistique, créatif et poétique. Il s'inscrit dans une notion de *Culture Scientifique Technique et Industrielle*, indispensable à notre devenir.

Les réalisations, expositions, animations et formations d'Asquali sont une illustration de la médiatisation olfactive. Elles font découvrir au public une utilisation de l'odeur qui n'est ni alimentaire, ni lessivielle, ni de parfumerie mais de culture scientifique et technique.



Téléphones olfactifs – Parfums d'agrumes au bout du fil !



"Parlez-moi d'Agrumes"
Présentation des agrumes de Corse
en Téléphones Olfactifs



CORSE - Musée de Corte
Avril 2002

CULTIVEZ VOTRE NEZ À MONTÉGUT LAURAGAIS
ET DÉCOUVREZ LE MONDE MYSTÉRIeux ET FASCINANT DES ODEURS



VISITES GUIDÉES DE L'EXPLORARÔME
SUR RENDEZ-VOUS UNIQUEMENT

- GRAND PUBLIC PENDANT LES VACANCES DE PRINTEMPS ET D'ÉTÉ -
LES DIMANCHES, MARDIS ET JEUDIS À 15 HEURES PRÉCISES
- GROUPES TOUTE L'ANNÉE -

Les Sculpteurs d'Arômes d'Asquali se proposent d'être les guides
de tous les nez en quête de sensations, désireux de s'aventurer
dans le monde mystérieux et fascinant des odeurs.

Association soutenue par le Conseil Général de la Haute-Garonne et agréée par l'Éducation Nationale.



LES VISITES GUIDEES DE L'EXPLORAROME D'ASQUALI

Voulez-vous apprendre à déguster le vin ? Désirez-vous retrouver un parfum que vous pensiez oublié ? Les phéromones existent-elles vraiment ? Une odeur, qu'est-ce que c'est ? Mon enfant veut devenir aromaticien, quelles études doit-il faire ? Qu'est-ce qu'on mange ?

Vous trouverez les réponses à toutes ces questions, et à bien d'autres encore, en vous rendant au cœur du Lauragais, à « **L'Explorarôme** » de Montégut-Lauragais.

L'Association Asquali est à l'origine de la création de cette véritable Académie des Senteurs et des Parfums. Créée en 1988 à Toulouse l'association s'est installée depuis 7 ans à **Montégut-Lauragais**. L'espace vital se raréfiant dans la cité gasconne, les Sculpteurs d'Arômes (appellation protégée par l'INPI !), **Michael Moisseff** et **Jacqui Ledresseur** trouvèrent les bâtiments et les terrains propices à leurs activités à quelques kilomètres de Revel et du lac de Saint Ferréol (sur la D1).

La raison d'être de cette association est **l'éducation olfactive**. On peut y venir à tout âge, depuis les maternelles, jusqu'aux groupes de retraités, les visiteurs se succèdent en toutes saisons. Nous recommandons plus particulièrement la période qui va d'avril à octobre, car **le jardin** est alors particulièrement magnifique. Mais c'est toute l'année que l'on peut y faire des découvertes surprenantes.

On y découvre plus d'une centaine de sortes de plantes à parfum ou médicinales dont les senteurs sont parfois très étonnantes. Il en est ainsi du cléro dendron dont les fleurs dégagent une puissante senteur de jasmin et dont les feuilles sentent la cacahuète ! On apprend qu'il existe de nombreuses espèces à odeurs citronnées, on pense bien sûr à la mélisse, ou à la verveine, mais ici on découvre l'eucalyptus citriodora, la citronnelle de Java et le géranium à odeur de citron. Sans oublier une collection d'agrumes, comprenant le classique citronnier, mais permettant aussi de découvrir la bergamote (hé oui, c'est un agrume), le cédrat, le bigaradier, et quelques autres.

La visite du jardin est menée de main de maître par un de nos sculpteurs d'arômes qui vous présenteront aussi les hôtes de la serre : fleurs et épices venues de loin et qui se plaisent ici. Le patchouli, le vétiver, la canne à sucre, le jasmin sambac, l'amomum, le gingembre, titillent le nez en évoquant les tropiques.

Mais comment capturer les délicats effluves ? Pour le savoir, rendez-vous **au laboratoire**. Là, on vous montrera comment on pèse une odeur. Il vous expliquera les méthodes d'extraction des huiles essentielles, des concrètes et des absolues, et des résinoïdes.

Vous y apprendrez comment fonctionne le nez, et pourquoi il est très important d'affiner son odorat. Vous verrez fonctionner les appareils permettant l'extraction, la concentration et l'élaboration des précieuses matières premières de la parfumerie. Saviez-vous qu'il faut distiller cinq tonnes de pétales de rose pour obtenir un kilo d'essence ?

Et, au cas où vous vous poseriez la question, vous pourrez apprendre à comprendre l'univers des arômes alimentaires, et même à lire une étiquette...

Après avoir acquis tant d'informations sérieuses, vous aurez bien mérité un peu de détente. Il est temps de passer à **la salle d'expositions**. Ici, les narines sont à la fête. Visitons les douze premiers pays européens par le biais de leurs fragrances les plus évocatrices : l'Italie ? C'est le cappuccino bien sûr ! L'Angleterre sent le green de golf et l'Irlande le whisky. Mais il vous faudra venir découvrir le parfum de la Grèce ou de l'Allemagne... On y trouve même un pigeonnier de la région Midi-Pyrénées où l'on peut humer les parfums de nos sous-bois à la saison des cèpes. Notre région n'est elle pas au centre de l'Europe ?

Pour profiter de ces activités, il faut prendre rendez-vous, ou constituer un groupe d'au moins douze personnes. C'est un peu contraignant, mais le jeu en vaut la chandelle.

Des formations très pointues peuvent aussi être suivies à l'Explorarôme : Dégustations de vins, Formulations de parfums, Analyse sensorielle, Odorisation d'espace et Communication olfactive, etc. L'Explorarôme est un centre de formation agréé, et les formations peuvent être prises en charge.

Michaël Moisseff est le directeur scientifique de l'association Asquali. Après un doctorat, dont le sujet était la biogenèse des arômes du muscat, il s'est lancé dans la recherche des plantes à parfum et des techniques permettant de capturer les molécules responsables des délices olfactives. Il est membre de la Société Française des parfumeurs et est l'auteur d'un livre récent sur les arômes du vin. Depuis 1989 il a entrepris de développer la « **Culture Olfactive** ». " *La France est un pays de tradition olfactive* " nous dit-il, " *la gastronomie, les parfums, les fleurs ont connu ici un développement pratiquement sans égal ailleurs. Malheureusement, tout ce patrimoine ne peut pas se conserver dans le marbre ou sur le papier, et le seul moyen de le perpétuer est le transfert d'expérience. L'école est peu propice à une transmission de ce type de savoir, il y a des choses plus importantes, à y faire : lecture, calcul, histoire, géographie, musique... Et pourtant, dans notre quotidien, notre nez est souvent nécessaire : cuisiner quelque chose de savoureux pour des amis, savoir choisir un parfum ou commenter un vin amène bien du plaisir. Et l'on peut devenir professionnel dans bien des domaines, tout en se régaland !* »

Pour vous en faire savoir plus sur toutes ces activités, **Jacqui Ledresseur**, directrice d'Asquali, recevra vos appels et vous fournira toutes les documentations nécessaires. Vous pouvez la contacter par téléphone, télécopie ou email. L'Association prépare un site Internet pour très bientôt, mais tout le monde est un peu triste, car sur la toile, il n'y a pas d'odeurs !

Il faut bien admettre que ce centre de recherche sur l'odorat et les odeurs est peut-être unique au monde. Alors, n'hésitez pas, et allez faire un tour à Montégut-Lauragais, on s'y sent mieux qu'ailleurs !

VISITES GRAND PUBLIC : VACANCES DE PRINTEMPS ET D'ÉTÉ, LES DIMANCHES, MARDIS ET JEUDIS À 15 HEURES PRÉCISES (Réserver s.v.p.)	
ENFANTS = 5,50 euros	ADULTES 9,00 euros

VISITES GROUPES : TOUTE L'ANNÉE SUR RÉSERVATION (Par groupe : 20 participants maxi - 12 mini)				
<i>GROUPES</i> <i>Nombre de</i> <i>personnes</i>	GROUPE Maternelle Primaire	GROUPE Collège Lycée Ados	GROUPE Personnes Handicapées	GROUPE Adultes
<i>de 0 à 20</i>	5,50 euros	7,00 euros	7,00 euros	9,00 euros
<i>de 20 à 40</i>	5,00 euros	6,00 euros	6,00 euros	8,00 euros
<i>Forfaits moins de 12</i>	66,00 euros	84,00 euros	84,00 euros	108,00 euros





LES VISITES GUIDEES DE L'EXPLORAROME



Le laboratoire



Le Jardin de senteurs



La Salle d'Expositions

Quelques références

ACCOR –S.A.	HARIBO – LE MUSEE DU BONBON
A D P S A MAISON DE L'AGRICULTURE - RODEZ	JOURNEES INTERNATIONALES DES HUILES ESSENTIELLES - DIGNES LES BAINS
AGENCE INTERNATIONALE DES CONGRES SCIENTIFIQUES - NICE	LA COMPAGNIE "LE ROYAL DE LUXE" - SPECTACLE DE RUE EN ODOROVISION
C C S T I - SCIENCE ANIMATIONS - TOULOUSE	LA ROUTE DES LAVANDES - TORGANISME DE FORMATION) NYONS
C F P P A - CENTRE DE FORMATIONS PROFESSIONNELLES PLANTES AROMATIQUES - NYONS	LACQ ODYSSEE (EDUCATION NATIONALE) MOURENX
C. I. E. S. - CENTRE D'INITIATION A L'ENSEIGNEMENT SUPERIEUR - SAINT ETIENNE	LYCEE ECTA LAROQUE - RODEZ
C. I. E. S. JUSSIEU - CENTRE D'INITIATION A L'ENSEIGNEMENT SUPERIEUR - PARIS	LYCEE GEORGES LEYGUES - VILLENEUVE SUR LOT
CAP SCIENCE - BORDEAUX	LYCEE PRIVE AGRICOLE DE LA CADENNE - LABEGE (31)
CELTIPHARM - PARIS	MEDIATHEQUE - ALFORVILLE
CEMES / CNRS - TOULOUSE	MIDIS'COM
CENTRE HOSPITALIER PSYCHIATRIQUE MARCHANT - TOULOUSE	MUSEE DE LA BENEDICTINE - FECAMP
CENTRE LESTRADE (INSTITUTS POUR NON VOYANTS) A RAMONVILLE (31)	MUSEE DE LA CORSE A CORTE
CENTRE URBAIN D'INITIATION A L'ENVIRONNEMENT DE TOULOUSE	MUSEE DE LA TRUFFE - CAHORS
CHAMBRE D'AGRICULTURE DU LOT	MUSEE DES AROMES - MOSSET
CHAMBRE DE COMMERCE ET D'INDUSTRIE - VALENCE	MUSEE DES P.T.T. - RICQUEWIHR (ALSACE)
CHAMBRE DES METIERS - ALBI	PARC FLORAL - COËX (VENDEE)
CITE DES SCIENCES ET DE L'INDUSTRIE - LA VILLETTE - PARIS	PARC REGIONAL DU GRAND CAUSSE - MILLAU
CLUB D'ENOLOGIE - DREMIL LAFAGE ET BALMA (31)	POLE UNIVERSITAIRE EUROPEEN – TOULOUSE (CENTRE DE FORMATION)
COMITE D'EXPANSION ECONOMIQUE ET TOURISTIQUE DE LA DROME PROVENÇALE	SALON DE L'AGRICULTURE - PARIS
CONSEIL GENERAL DU TARN - ALBI	S.E.I.T.A. PARIS (DIVISION CIGARES)
CONSEIL GENERAL DE LA DROME PROVENÇALE	SHORTCUT - PARIS
CONSEIL GENERAL DE LA GIRONDE	STELLA MATUTINA - ILE DE LA REUNION
CONSEIL GENERAL DE PAU	UNION INTERPROFESSIONNEL DES VINS DE FRONTON - FRONTON
CONSEIL GENERAL DE LA HAUTE GARONNE - TOULOUSE	UNIVERSITE DU VIN - SUZE LA ROUSSE (DROME)
CREA - CENTRE DE RENCONTRES D'ECHANGES ET D'ANIMATIONS - KINGERSHEIM (ALSACE)	UNIVERSITE PAUL SABATIER - TOULOUSE
D C A - SAINT DENIS	WWW SALON DE LA PARFUMERIE - PARIS
DIMSON / C17	
DIRECTION DES AFFAIRES CULTURELLES - FONTENAY SOUS BOIS	LES MEDIAS :
DIRECTION DES AFFAIRES CULTURELLES - NIMES	LA CINQUIEME
EURODYSNEY - MARNE LA VALLEE	FRANCE INTER
E N S A T - ECOLE NATIONALE SUPERIEURE D'AGRONOMIE DE TOULOUSE	FR 3 PARIS
E N S C T - ECOLE NATIONALE SUPERIEURE DE CHIMIE DE TOULOUSE	FR3 TOULOUSE
E S A P - ECOLE SUPERIEURE D'AGRICULTURE DE PURPAN- TOULOUSE	TLT (TELEVISION TOULOUSE)
ECO-MUSEE D'ALSACE - UNGERSHEIM	
FONDATION HULOT - PARIS	
FRANCE TELECOM – ALBI ET PARIS	
FUTUROSCOPE - POITIERS	

LES EXPOSITIONS ODORANTES



Asquali, exposition "Odeurs d'œuvres Variées"
Au menu enfant, le "Mac Manet"



Asquali, exposition "Parfums d'Europe en Odeurovision" - L'Espagne - Ça sent la corréol

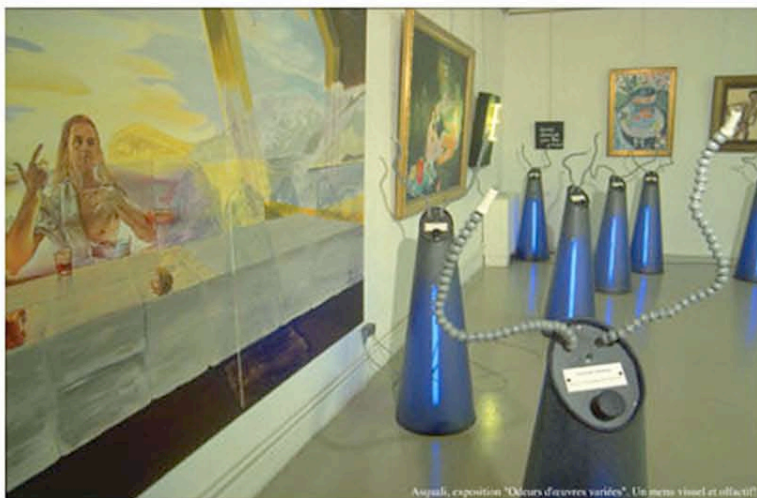


Asquali, exposition odorante "La Pinta d'Epice"



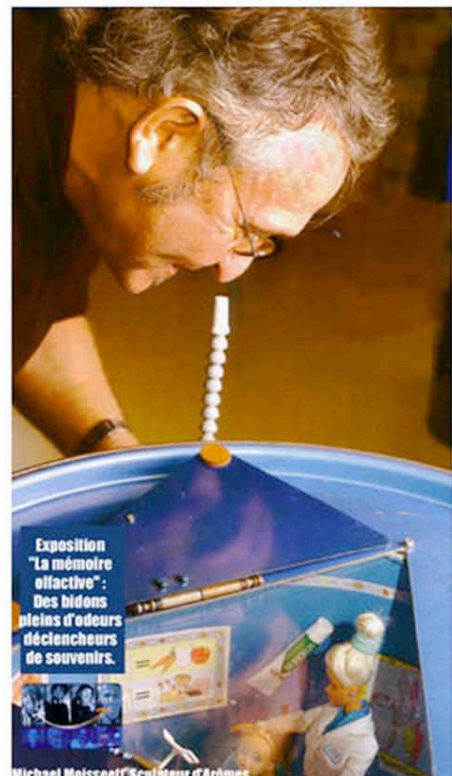
Asquali, la salle d'expositions de l'Explor@ôme

Expo Le Plein d'Épices



Asquali, exposition "Odeurs d'œuvres variées" - Un menu visuel et olfactif!

Expo Odeurs d'Œuvres (Variées)



« Fragrants délires »

REALISATIONS ET PRESTATIONS D'ASQUALI

ANNEE 2006



« MIDI PYRENEES »

Regarder, écouter, sentir... et se régaler !

QUELQUES REALISATIONS



SISQA 2003

"DE LA FOURCHE À LA FOURCHETTE"
SUR LES TRACES DU FOURRAGE





LA MACHINE À ODEURS – « LE PEPLUM » DE LA COMPAGNIE ROYAL DE LUXE